

## Základní informace z projektu Erasmus „Bildung+digital?!”

30.9.-3.10.2019, Munster, Německo

Účast: Zdenka Veselá, Lenka Polášková, Kamil Koštál

Detailnější zápis bude připraven poté, co obdržíme z Německa oficiální výstupy ze setkání + realizované prezentace. Tento zápis tedy představuje shrnutí základních informací.

### Zaměření projektu

Smyslem projektu je pomoci lidem připravit se na digitální ekonomiku. Mimo naši skupinu všichni účastníci reprezentovali instituce financované z nekomerčních zdrojů, zaměřené zejména na sociálně potřebné skupiny. Tzn. projekt není primárně zaměřen na firmy a rozvoj jejich zaměstnanců, ale na skupiny jako jsou senioři, nezaměstnaní, mladá nastupující generace, a řeší, jakými vzdělávacími metodami bude možné je připravit na novou, digitální ekonomiku. Firmy a jejich zaměstnanci pro tyto instituce nejsou cílovou skupinou. Tzn. ani personalistika v rozsahu, jak jsme si to představovali, není v projektu řešena, projekt řeší pouze vzdělávání.

Nicméně ač projekt není primárně určen pro využití ve firmách, přesto nám dal řadu impulsů, které můžeme pro svou práci velmi dobře využít, protože projekt se bude zaměřovat více na principiální nastavení než konkrétní vzdělávání. Témata, která mají něco společného s rozvojem vzdělávání, bude digitalizace ovlivňovat:

- Nastavení systému vzdělávání, tzn. postupy, metodiky, plánování vzdělávání, ochrana dat ...
- E-marketing, tzn. využití webů, reklamy, sociálních médií, newsletterů ...
- Práce 4.0 – digitální procesy, propojení učení se zábavou ...
- Didaktika vzdělávání pro digitální ekonomiku
- Nové formy vzdělávání – webináře, on-line kurzy, smíšená studia (blended learning), VR/AR ...

Tyto oblasti jsou společné jak pro business, tak pro vzdělávání sociálně potřebných.

Na druhou stranu projekt je zaměřený na instituce, které poskytují vzdělávání v oblasti digitalizace. Tzn. že AOAČR, vzdělávací instituce a lektori jsou ti, kteří z něho určitě mohou čerpat.

### Mentimeter

Účastníci si vyzkoušeli využití Mentimetrov pro realizaci průzkumu. V naší skupince jsme diskutovali o tom, zda nevyužít Mentimetrov jako metody pro okamžitou realizaci hodnocení kurzů, protože by odpadla papírové verze. Navíc by všichni účastníci museli hodnocení provádět ve stejný okamžik, nemohli by tedy odejít předem, hodnocení by tedy jasné ukázalo, kdo a kdy hodnocení provedl. Tato forma nicméně vyžaduje, aby všichni měli smart mobily s napojením na data, což může být na některých kurzech problém.

Nicméně tohoto nástroje lze využívat pro realizaci průzkumů mezi účastníky různých akcí. Příklad otázek (3 otázky jsou zdarma):

- 1) Máte představu, co to je digitální ekonomika?
  - Ekonomika, kde budou veškeré jednoduché administrativní procesy převedeny z papírové do elektronické podoby
  - Ekonomika, kde budou firmy při výrobě masově využívat automaty/roboty
  - Ekonomika, kde budou lidé komunikovat výhradně přes digitální zařízení (mobily ...)
- 2) S jakými konkrétními digitálními nástroji jste již získali vlastní zkušenosť?
  - Žádné
  - E-banking, e-shop, e-learning, AirB&B ...
- 3) Jaké kompetence si podle Vás budou muset lidé v digitální ekonomice osvojit?
  -

### Využití pro AOAČR (tzn. pro firmy)

My jsme šli do projektu s následujícími otázkami:

- 1) Které profese zaniknou a jaké nové profese vzniknou, budou potřeba? Jak se změní role lidí?



Erasmus + Strategische Partnerschaft in der Erwachsenenbildung

# Bildung+Digital?!

---

## Protokoll

zum

## Kick-Off-Meeting

am 1./2. Oktober 2019 in Münster (Deutschland)

Marcus Flachmeyer, Ortrud Harhues



## TAG 1 – 1. OKTOBER 2019

### 10:00 START IM KAB BÜRO SCHILLERSTR. 44B, MIT KAFFEE UND KURZER ARBEITSPLATZBEGEHRUNG

Die Leiterin der gastgebenden Organisation, Ortrud Harhues, führte durch das Verbändehaus und erläuterte die Rahmenbedingungen der Arbeit incl. der technischen Ausstattung.

### 10:30 START DER ARBEIT, BEGRÜßUNG, KENNEN LERNEN, ARBEITSPLAN

Nach der Begrüßung und einer kurzen Orientierung im vorliegenden Tagungsprogramm konnten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit Hilfe einer Mentimeter-Abfrage erste Impulse zu folgenden drei Fragen setzen:

1-Meine eigenen digitalen Kompetenzen schätze ich folgendermaßen ein ...

2-Ich freue mich auf dieses Projekt, weil ...

3-Wenn ich an Digitalisierung denke, fallen mir diese Begriffe als erstes ein ...

(Anlage 2)

Anschließend stellten sich alle Partnerorganisationen anhand einer Checkliste vor (Anlage 3) und ergänzten die Ausführungen meistenteils durch einen kleinen multimedialen Beitrag. Die Vielfalt der Projektpartnerschaft entfaltete sich!

### 12:30 MITTAGSPAUSE MIT IMBISS

### 13:30 DAS BILDUNGSWERK DER KAB UND DIE DIGITALISIERUNG: PRAXIS – PLANUNGEN – PROBLEME, PRÄSENTATION UND DISKUSSION MIT DEN PARTNER\*INNEN

Nach Begrüßungsworten durch den Geschäftsführer der Katholischen Arbeitnehmer-Bewegung (KAB) Diözesanverband Münster und des Bildungswerks der KAB, Hermann Hölscheidt, gab Ortrud Harhues einen Einblick in den Stand der Digitalisierung des KAB-Bildungswerkes, skizzierte die weiteren Planungen und thematisierte die Probleme, Herausforderungen und Fragestellungen (Anlage 4).

### 16:00 FORTSETZUNG: ERARBEITUNG EINES GEMEINSAMEN FRAGENKATALOGS ZUR DIGITALISIERUNG IN DER WEITERBILDUNG

In ländergemischten Kleingruppen wurde in Anschluss an die Projektbeschreibung das Interessenfeld der Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhoben. Die Kartenbeiträge wurden anschließend geclustert (Anlage 5).

Zum Ende der Arbeitsphase hatten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit Hilfe einer weiteren Mentimeter-Abfrage die Möglichkeit, ihren Eindruck zum ersten Arbeitstag zu äußern (Anlage 6).

### 17:30 ENDE DER ARBEITSPHASE

verschoben werden. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollten so ausgewählt werden, dass zum eine gewisse Kontinuität des Diskussionsprozesses gewährleistet ist, zum anderen aber auch weitere Personen der Einrichtung direkt am Austausch im Rahmen der Treffen beteiligt werden.

Für die koordinierende Einrichtung stellte Marcus Flachmeyer kurz die Berichtspflichten und die Finanzströme des Projekts dar. Da das Projekt ohne Kürzungen bewilligt wurde, sind die Förderbeträge einer jeden Projektpartnerorganisation und des Projekts insgesamt dem Antrag zu entnehmen.

Die Förderung wird durch die Deutsche Nationalagentur an die projektkoordinierende Organisation gezahlt, in zwei Vorauszahlungen mit je 40% des beantragten Förderbetrags und einer Abschlusszahlung (max. 20%). Mit der ersten Vorauszahlung ist Ende Oktober 2019 zu rechnen, sie wird anteilig an die Projektpartnerorganisationen weitergeleitet. Marcus Flachmeyer kündigte an, den Partnerorganisationen das dazu erforderliche Formular nach dem Treffen zur Verfügung zu stellen. Ein weiterer Vertrag zwischen der koordinierenden und den Projektpartnerorganisationen werde nicht abgeschlossen, die Ermächtigung durch das sog. Mandat sei ausreichend.

Marcus Flachmeyer erläuterte ferner die Berichtspflichten des Projekts. Die Berichte sind Auslöser für die zweite und die abschließende dritte Zahlung (Anlage 10).

Das länderübergreifende Projekttreffen schloss mit einer Mentimeter-Befragung und einer kurzen Feedbackrunde ab (Anlage 11).

16:00 TAGUNGSENDE, RÜCKREISE

# **Erasmus + Strategické partnerství při rozvoji dospělých**

## **Bildung+Digital?!**

**Kamil Košťál**

**PETR OTÁHAL**  
vzdělávací a poradenský institut

## **Kick-Off-Meeting**

- Münster (Deutschland), 1.-2.10.2019**



**PETR OTÁHAL**  
vzdělávací a poradenský institut

## Co vše bude nutné řešit?

- **Proces vzdělávání**
  - Pedagogika
    - Co to je digitalizace, jaké kompetence potřebujeme
    - Jaké prostředí nejlépe podpoří výuku
    - Kompetence lektorů
  - Didaktika, metodiky
    - Obsah, rozsah, efektivita metod vzdělávání
    - Využití digitálních nástrojů, praktických příkladů

PETR OTÁHAL

vzdělávací a poradenský institut

## Co vše bude nutné řešit?

- **Na koho vzdělávání zaměřit**
  - Zdroje
    - Experti, infrastruktura, vybavení – náklady
    - Role veřejného sektoru
  - Výstupy, udržitelnost
    - Jak ověřit, že výstupy projektu splnily očekávání
    - Jak výstupy „prodat“ dál
    - Jak zajistit, aby se výstupy dostaly do života

PETR OTÁHAL

vzdělávací a poradenský institut

## Přínos pro firmy?

- Nastavení systému vzdělávání, tzn. postupy, metodiky, plánování vzdělávání, ochrana dat ...
- E-marketing, tzn. využití webů, reklamy, sociálních médií, newsletterů ...
- Práce 4.0 – digitální procesy, propojení učení se zábavou ...
- Nové formy vzdělávání – webináře, on-line kurzy, smíšená studia (blended learning), využití mobilních technologií, VR/AR ...

**PETR OTÁHAL**

vzdělávací a poradenský institut

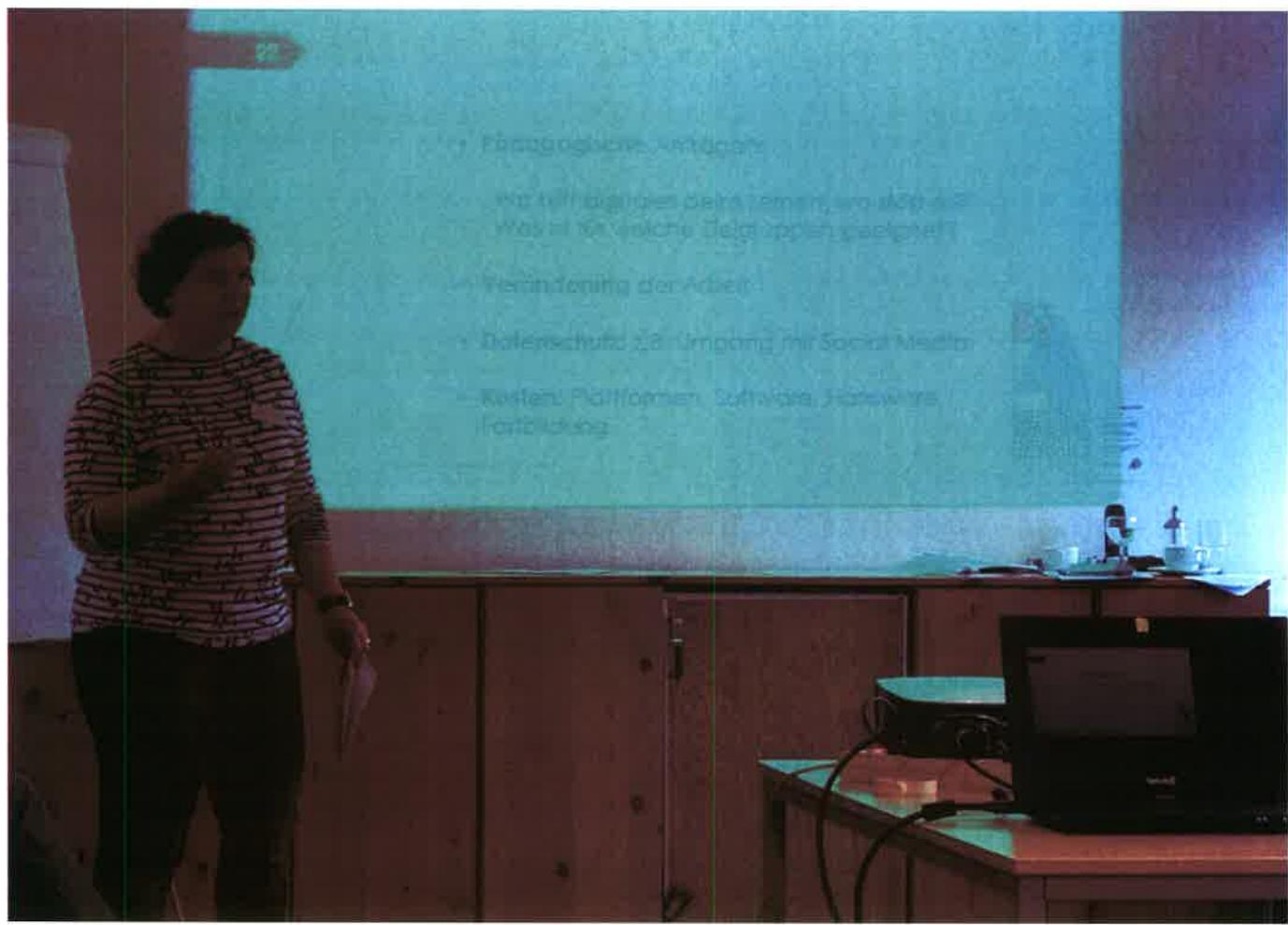
**DĚKUJI ZA POZORNOST !**

Ing. Kamil Koštál, MBA  
775 707 885, [kamil.kostal@petrotahal.cz](mailto:kamil.kostal@petrotahal.cz)

**PETR OTÁHAL**

vzdělávací a poradenský institut



- 
- Pädagogische Antropologie  
Was ist wichtiges bei der Lern- und Arbeitsweise?  
Was ist die wirkliche Lehrerrolle? Was geht?  
Veränderung der Arbeit
- Datenschutz z.B. Umgang mit Social Media
  - Rechten Plattformen, Software, Highways
  - Fortbildung



## **Konference Bildung +Digital, Münster 1.2.10. 2019**

Konference na uvedené téma se zúčastnilo 8 pracovních skupin z těchto evropských zemí: Polsko, Německo, Litva, Belgie, Česka, Itálie, Maďarsko a Rakousko.

Pracovní skupiny z ostatních zemí se na rozdíl od naší, zabývaly prací v sociálních oblastech, nikoli v oblasti firem a procesů.

Konference probíhala po celou dobu pouze v německém jazyce. Přestože tato konference neměla primární zaměření na procesy, průmysl a HR, byla pro nás jistým přínosem tím, že jsme mohli vidět potřeby kolegů z jiných oborů a získali jsme tak inspiraci pro práci v oblasti kompetencí I 4.0.

Společně jsme se zaměřili na téma digitalizace v souvislosti s úrovní jejího využívání v jednotlivých zemích, a to v jak v profesním, tak i osobním životě. Hovořili jsme o metodách využitelných ve vzdělávání – webináře, e-learningy a jiné postupy pro vzdělávání. Shodli jsme se na důležitosti popsání a vytvoření kompetencí lektorů, kteří se na vzdělávání budou podílet, rovněž také na vytvoření kompetencí zaměstnanců v I 4.0.

Osobně jsme si mohli vyzkoušet aplikaci Mentimeter, která by dle názoru naší skupiny

měla využití například při hodnocení školení, nebo jako didaktická pomůcka při tréningu

účastníků. Užitkem pro nás bylo také seznámení s analýzou nástrojů, vzdělávacích forem a rizik spojených s digitalizací.

Velmi pěkný byl program, který pro nás kolegové z Německa připravili, zejména zajímavá prohlídka historické části města s doprovodným hudebním programem.

Organizace a zázemí konference bylo spíše na skromnější úrovni. Navrhoji, aby při konání

konference v ČR bylo využito reprezentativní místo, např. prostory společnosti New Dimension.

WIG 3001  
BE : Ethik

LIT : Digitale Kommunikation

AT : Digitale Komplexität-Raster TN

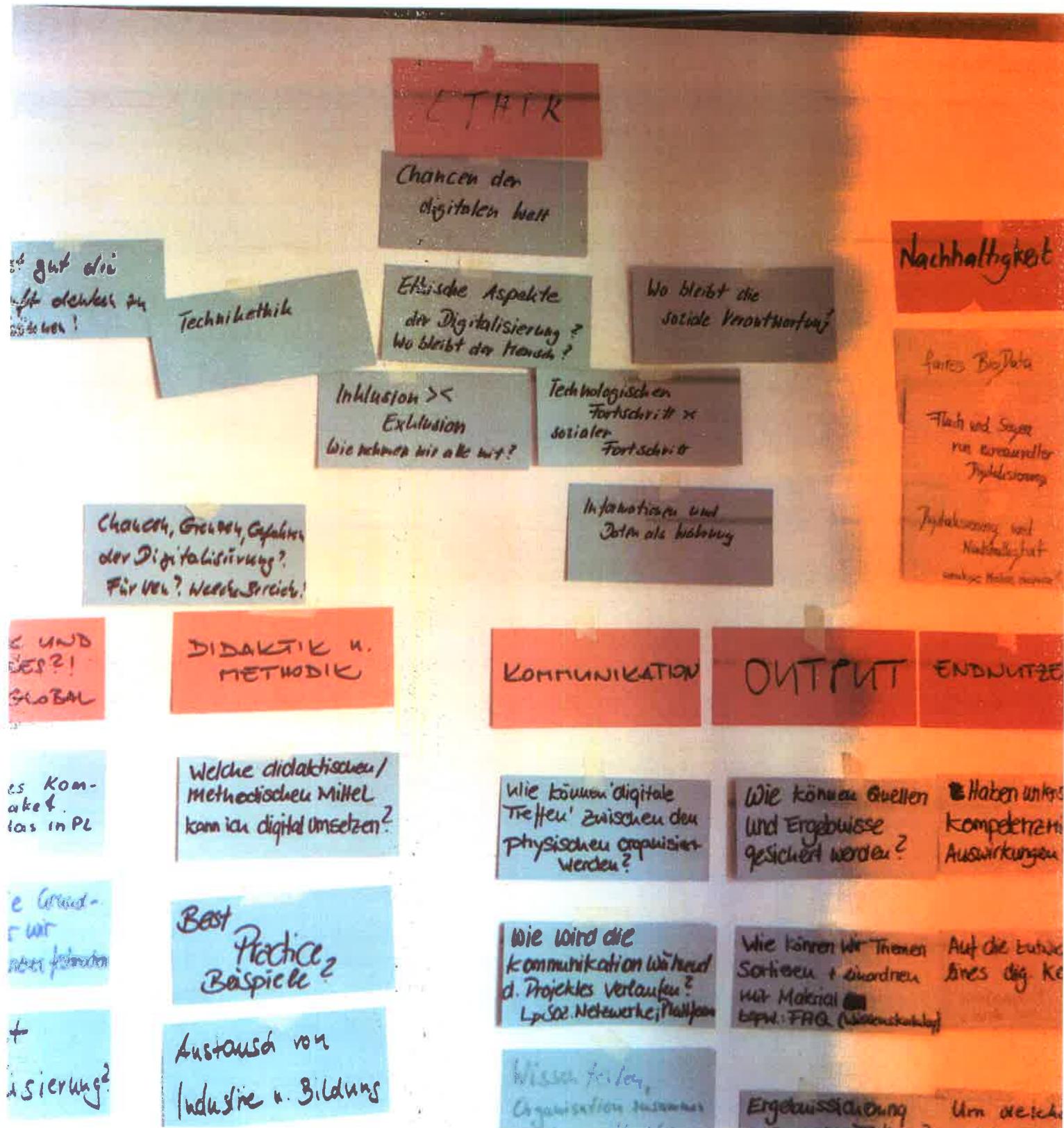
IT : Didaktik & Methodik  
~~ Digital

CZ : Digitale Instrument für Wb  
Komplexitätsmatrix : MA , Trauer

HUN : Endnutzer & gesellschaftliche  
Bildungsbevollmächtigte  
Teilhabe  
Souverän

POL : Selbstgesteuertes  
Problemlösungssystem } lernen  
Lernbegleiter





der Digitalisierung?  
Für wen? Werden Berufe?

## DIDAKTIK u. METHODIK

Welche didaktischen/  
methodischen Mittel  
kann ich digital umsetzen?

## Best Practice Beispiele?

Austausch von  
Industrie u. Bildung

Informations- und  
Kommunikationsraum

Welche digitalen  
Tools, Instrumente  
gibt es?

Ausblickungen von  
Industrie 4.0 auf  
die Bildungsarbeit

Gibt es  
digitale Mindest-  
standards?

Ziel als Leitlinie

Digitalisierung und  
Nachhaltigkeit  
welche Rolle spielen?

## KOMMUNIKATION

## OUTPUT

## ENDNUTZER

Wie können 'digitale  
Treffen' zwischen den  
physischen Orten  
wirken?

Wie können Quellen  
und Ergebnisse  
gesichert werden?

Haben unschärfreiche  
Kompetenzraster  
Auswirkungen?

Wie wird die  
Kommunikation während  
d. Projektes verlaufen?  
LynxNetzwerke, Plattformen

Wie können wir Themen  
Sortieren + einordnen  
mit Material  
bspw. FAQ (Wissenstechnolog.)

Wissen teilen,  
Organisation zusammen  
bringen/halten

Ergebnissicherung  
auf jedem Treffen?  
Wie geht es weiter?

Um welche Ziel-  
gruppe geht  
es? Welches Wissen  
kompetenzorientiert?

Wie wird die  
Kommunikation  
ausspielen?

Gründe für die  
Schnelllebigkeit der  
digitalen Welt

Muss alles  
digital sein?

Verstehen wir die  
digital natives  
noch?

Negative Aspekte der  
Digitalisierung  
minimieren

Schutz der Persön-  
lichkeitsschrechte  
in der digitalen  
Bildung

## Mitarbeiter

Welche sozialen  
Kompetenzen  
haben wir?

Haben wir noch  
analoge Bedürfnisse?

## KOMPETENZEN

Entwickeln im

Industrie 4.0 auf die Bildungsarbeit

Gibt es digitale Mindeststandards?

Digitale Kompetenzen

Wo geht die Reise hin? ZUKUNFT

Ressourcen

finanzielle Voraussetzungen, Struktur, was braucht es?

Expertenwissen: analog ↔ digital

Was kostet Digitalisierung? Wer betreibt was?

Was kann die Regierung für uns tun? (Infrastruktur)

Mitarbeiter

Kompetenzen

Fortbildung

Zeitressourcen

Allgemeinnehmen

Raum geben

Erfahrungen von digitalen Konzentren

Digitalisierung als Ergebnis zum klassischen Angebot & Entwicklungspotenzial?

Wirkungspunkte der Digitalisierung minimieren

Welche sozialen Kompetenzen verlieren wir?

Synergieneffekte innerhalb der Gruppe herausfiltern

Potential für Menschen mit Kompetenzen

Erfahrungen mit Bildungseinrichtungen

Welche Angebote für welche Zielgruppen? Erfahrungen?

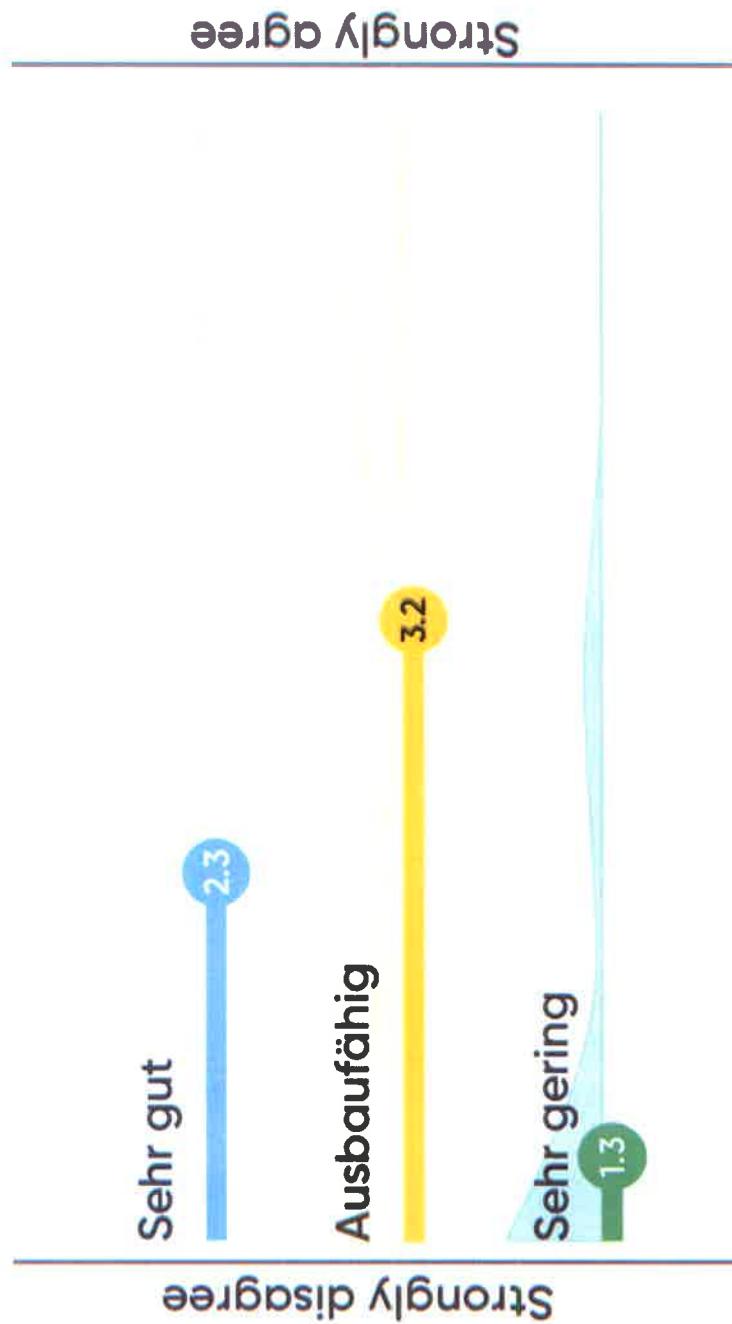
Chancen der Digitalisierung im Wettbewerb zum gewerblichen Raum

TN-Ansätze: nationale, regional, internationale

Generationsübergang

digitale, universitären Technologien prägen

Meine eigenen digitalen Kompetenzen schätze ich folgendermaßen ein:



# Diese Themen/ Inhalte/ Schlagworte nehme ich mit:



# Wenn ich an Digitalisierung denke, fallen mir diese Begriffe als erstes ein:

