

Základní informace z projektu Erasmus „Bildung+digital?!“

30.9.-3.10.2019, Munster, Německo

Účast: Zdenka Veselá, Lenka Polášková, Kamil Košťál

Detailnější zápis bude připraven poté, co obdržíme z Německa oficiální výstupy ze setkání + realizované prezentace. Tento zápis tedy představuje shrnutí základních informací.

Zaměření projektu

Smyslem projektu je pomoci lidem připravit se na digitální ekonomiku. Mimo naši skupinu všichni účastníci reprezentovali instituce financované z nekomerčních zdrojů, zaměřené zejména na sociálně potřebné skupiny. Tzn. projekt není primárně zaměřen na firmy a rozvoj jejich zaměstnanců, ale na skupiny jako jsou senioři, nezaměstnaní, mladá nastupující generace, a řeší, jakými vzdělávacími metodami bude možné je připravit na novou, digitální ekonomiku. Firmy a jejich zaměstnanci pro tyto instituce nejsou cílovou skupinou. Tzn. ani personalistika v rozsahu, jak jsme si to představovali, není v projektu řešena, projekt řeší pouze vzdělávání.

Nicméně ač projekt není primárně určen pro využití ve firmách, přesto nám dal řadu impulsů, které můžeme pro svou práci velmi dobře využít, protože projekt se bude zaměřovat více na principiální nastavení než konkrétní vzdělávání. Témata, která mají něco společného s rozvojem vzdělávání, bude digitalizace ovlivňovat:

- Nastavení systému vzdělávání, tzn. postupy, metodiky, plánování vzdělávání, ochrana dat ...
- E-marketing, tzn. využití webů, reklamy, sociálních médií, newsletterů ...
- Práce 4.0 – digitální procesy, propojení učení se zábavou ...
- Didaktika vzdělávání pro digitální ekonomiku
- Nové formy vzdělávání – webináře, on-line kurzy, smíšená studia (blended learning), VR/AR ...

Tyto oblasti jsou společné jak pro business, tak pro vzdělávání sociálně potřebných.

Na druhou stranu projekt je zaměřený na instituce, které poskytují vzdělávání v oblasti digitalizace. Tzn. že AOAČR, vzdělávací instituce a lektori jsou ti, kteří z něho určitě mohou čerpat.

Mentimeter

Účastníci si vyzkoušeli využití Mentimeteru pro realizaci průzkumu. V naší skupince jsme diskutovali o tom, zda nevyužít Mentimeteru jako metody pro okamžitou realizaci hodnocení kurzů, protože by odpadla papírové verze. Navíc by všichni účastníci museli hodnocení provádět ve stejný okamžik, nemohli by tedy odejít předem, hodnocení by tedy jasně ukázalo, kdo a kdy hodnocení provedl. Tato forma nicméně vyžaduje, aby všichni měli smart mobily s napojením na data, což může být na některých kurzech problém.

Nicméně tohoto nástroje lze využívat pro realizaci průzkumů mezi účastníky různých akcí. Příklad otázek (3 otázky jsou zdarma):

- 1) Máte představu, co to je digitální ekonomika?
 - Ekonomika, kde budou veškeré jednoduché administrativní procesy převedeny z papírové do elektronické podoby
 - Ekonomika, kde budou firmy při výrobě masově využívat automaty/roboty
 - Ekonomika, kde budou lidé komunikovat výhradně přes digitální zařízení (mobily ...)
- 2) S jakými konkrétními digitálními nástroji jste již získali vlastní zkušenost?
 - Žádné
 - E-banking, e-shop, e-learning, AirB&B ...
- 3) Jaké kompetence si podle Vás budou muset lidé v digitální ekonomice osvojit?
 -

Využití pro AOAČR (tzn. pro firmy)

My jsme šli do projektu s následujícími otázkami:

- 1) Které profese zaniknou a jaké nové profese vzniknou, budou potřeba? Jak se změní role lidí?



Erasmus + Strategische Partnerschaft in der Erwachsenenbildung

Bildung+Digital?!

Protokoll

zum

Kick-Off-Meeting

am 1./2. Oktober 2019 in Münster (Deutschland)

Marcus Flachmeyer, Ortrud Harhues

HeurekaNet
Freies Institut für
Bildung, Forschung
und Innovation e.V.



Kofinanziert durch das
Programm Erasmus+
der Europäischen Union

10:00 START IM KAB BÜRO SCHILLERSTR. 44B, MIT KAFFEE UND KURZER ARBEITSPLATZBEGEHUNG

Die Leiterin der gastgebenden Organisation, Ortrud Harhues, führte durch das Verbändehaus und erläuterte die Rahmenbedingungen der Arbeit incl. der technischen Ausstattung.

10:30 START DER ARBEIT, BEGRÜßUNG, KENNEN LERNEN, ARBEITSPLAN

Nach der Begrüßung und einer kurzen Orientierung im vorliegenden Tagungsprogramm konnten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit Hilfe einer Mentimeter-Abfrage erste Impulse zu folgenden drei Fragen setzen:

1-Meine eigenen digitalen Kompetenzen schätze ich folgendermaßen ein ...

2-Ich freue mich auf dieses Projekt, weil ...

3-Wenn ich an Digitalisierung denke, fallen mir diese Begriffe als erstes ein ...

(Anlage 2)

Anschließend stellten sich alle Partnerorganisationen anhand einer Checkliste vor (Anlage 3) und ergänzten die Ausführungen meistens durch einen kleinen multimedialen Beitrag. Die Vielfalt der Projektpartnerschaft entfaltete sich!

12:30 MITTAGSPAUSE MIT IMBISS

13:30 DAS BILDUNGSWERK DER KAB UND DIE DIGITALISIERUNG: PRAXIS – PLANUNGEN – PROBLEME, PRÄSENTATION UND DISKUSSION MIT DEN PARTNER*INNEN

Nach Begrüßungsworten durch den Geschäftsführer der Katholischen Arbeitnehmer-Bewegung (KAB) Diözesanverband Münster und des Bildungswerks der KAB, Hermann Hölscheidt, gab Ortrud Harhues einen Einblick in den Stand der Digitalisierung des KAB-Bildungswerkes, skizzierte die weiteren Planungen und thematisierte die Probleme, Herausforderungen und Fragestellungen (Anlage 4).

16:00 FORTSETZUNG: ERARBEITUNG EINES GEMEINSAMEN FRAGENKATALOGS ZUR DIGITALISIERUNG IN DER WEITERBILDUNG

In ländergemischten Kleingruppen wurde in Anschluss an die Projektbeschreibung das Interessenfeld der Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhoben. Die Kartenbeiträge wurden anschließend geclustert (Anlage 5).

Zum Ende der Arbeitsphase hatten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit Hilfe einer weiteren Mentimeter-Abfrage die Möglichkeit, ihren Eindruck zum ersten Arbeitstag zu äußern (Anlage 6).

17:30 ENDE DER ARBEITSPHASE

verschoben werden. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollten so ausgewählt werden, dass zum eine gewisse Kontinuität des Diskussionsprozesses gewährleistet ist, zum anderen aber auch weitere Personen der Einrichtung direkt am Austausch im Rahmen der Treffen beteiligt werden.

Für die koordinierende Einrichtung stellte Marcus Flachmeyer kurz die Berichtspflichten und die Finanzströme des Projekts dar. Da das Projekt ohne Kürzungen bewilligt wurde, sind die Förderbeträge einer jeden Projektpartnerorganisation und des Projekts insgesamt dem Antrag zu entnehmen.

Die Förderung wird durch die Deutsche Nationalagentur an die projektkoordinierende Organisation gezahlt, in zwei Vorauszahlungen mit je 40% des beantragten Förderbetrags und einer Abschlusszahlung (max. 20%). Mit der ersten Vorauszahlung ist Ende Oktober 2019 zu rechnen, sie wird anteilig an die Projektpartnerorganisationen weitergeleitet. Marcus Flachmeyer kündigte an, den Partnerorganisationen das dazu erforderliche Formular nach dem Treffen zur Verfügung zu stellen. Ein weiterer Vertrag zwischen der koordinierenden und den Projektpartnerorganisationen werde nicht abgeschlossen, die Ermächtigung durch das sog. Mandat sei ausreichend.

Marcus Flachmeyer erläuterte ferner die Berichtspflichten des Projekts. Die Berichte sind Auslöser für die zweite und die abschließende dritte Zahlung (Anlage 10).

Das länderübergreifende Projekttreffen schloss mit einer Mentimeter-Befragung und einer kurzen Feedbackrunde ab (Anlage 11).

16:00 TAGUNGSENDE, RÜCKREISE

Erasmus + Strategické partnerství při rozvoji dospělých

Bildung+Digital?!

Kamil Košťál

PETR OTÁHAL
vzdělávací a poradenský institut

Kick-Off-Meeting

- Münster (Deutschland), 1.-2.10.2019



PETR OTÁHAL
vzdělávací a poradenský institut

Co vše bude nutné řešit?

- **Proces vzdělávání**
 - Pedagogika
 - Co to je digitalizace, jaké kompetence potřebujeme
 - Jaké prostředí nejlépe podpoří výuku
 - Kompetence lektorů
 - Didaktika, metodiky
 - Obsah, rozsah, efektivita metod vzdělávání
 - Využití digitálních nástrojů, praktických příkladů

PETR OTÁHAL

vzdělávací a poradenský institut

Co vše bude nutné řešit?

- **Na koho vzdělávání zaměřit**
 - Zdroje
 - Experti, infrastruktura, vybavení – náklady
 - Role veřejného sektoru
 - Výstupy, udržitelnost
 - Jak ověřit, že výstupy projektu splnily očekávání
 - Jak výstupy „prodat“ dál
 - Jak zajistit, aby se výstupy dostaly do života

PETR OTÁHAL

vzdělávací a poradenský institut

Přínos pro firmy?

- Nastavení systému vzdělávání, tzn. postupy, metodiky, plánování vzdělávání, ochrana dat ...
- E-marketing, tzn. využití webů, reklamy, sociálních médií, newsletterů ...
- Práce 4.0 – digitální procesy, propojení učení se zábavou ...
- Nové formy vzdělávání – webináře, on-line kurzy, smíšená studia (blended learning), využití mobilních technologií, VR/AR ...

PETR OTÁHAL

vzdělávací a poradenský institut

DĚKUJI ZA POZORNOST !

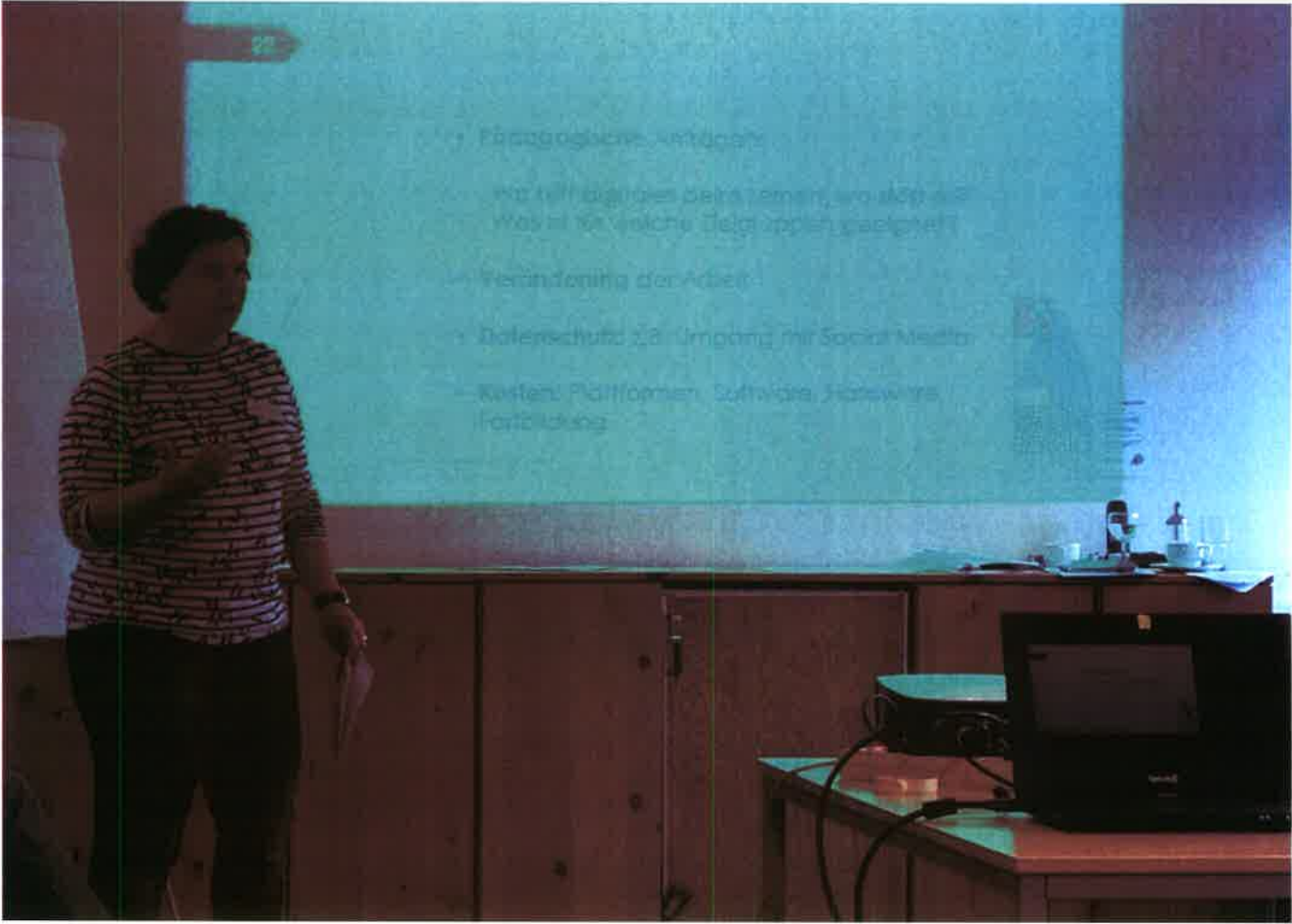
Ing. Kamil Košťál, MBA
775 707 885, kamil.kostal@petrotahal.cz

PETR OTÁHAL

vzdělávací a poradenský institut



- Prägnanz von Inhalten
- Hohe Effektivität beim Lernen, was sich aus Was ist für welche Zielgruppen geeignet?
- Veränderung der Arbeit
- Datenschutz z.B. Umgang mit Social Media
- Kosten: Plattformen, Software, Hardware, Fortbildung





Konference Bildung +Digital, Münster 1.2.10. 2019

Konference na uvedené téma se zúčastnilo 8 pracovních skupin z těchto evropských zemí: Polsko, Německo, Litva, Belgie, Česka, Itálie, Maďarsko a Rakousko.

Pracovní skupiny z ostatních zemí se na rozdíl od naší, zabývaly prací v sociálních oblastech, nikoli v oblasti firem a procesů.

Konference probíhala po celou dobu pouze v německém jazyce. Přestože tato konference neměla primární zaměření na procesy, průmysl a HR, byla pro nás jistým přínosem tím, že jsme mohli vidět potřeby kolegů z jiných oborů a získali jsme tak inspiraci pro práci v oblasti kompetencí I 4.0.

Společně jsme se zaměřili na témata digitalizace v souvislosti s úrovní jejího využívání v jednotlivých zemích, a to v jak v profesním, tak i osobním životě. Hovořili jsme o metodách využitelných ve vzdělávání – webináře, e-learningy a jiné postupy pro vzdělávání. Shodli jsme se na důležitosti popsání a vytvoření kompetencí lektorů, kteří se na vzdělávání budou podílet, rovněž také na vytvoření kompetencí zaměstnanců v I 4.0.

Osobně jsme si mohli vyzkoušet aplikaci Mentimetr, která by dle názoru naší skupiny

měla využití například při hodnocení školení, nebo jako didaktická pomůcka při tréningu

účastníků. Užitekem pro nás bylo také seznámení s analýzou nástrojů, vzdělávacích forem a rizik spojených s digitalizací.

Velmi pěkný byl program, který pro nás kolegové z Německa připravili, zejména zajímavá prohlídka historické části města s doprovodným hudebním programem.

Organizace a zázemí konference bylo spíše na skromnější úrovni. Navrhují, aby při konání

konference v ČR bylo využito reprezentativní místo, např. prostory společnosti New Dimension.

BE : Ethik 4-

LI : Digitale Kommunikation

AI : Digitale Kompetenz-Raster TN

IT : Didaktik & Methodik
~ Digital

CZ : Digitales Instrument für Wb
Kompetenzmatrix : MA, Trainer

HN : Endnutzer & gesellschaftliche
↓
Bildungsbeauftragte Teilhabe
Senioren

POL : Selbstgesteuertes }
Problemorientiertes } lernen
Lernbegleiter

ETHIK

Chancen der digitalen Welt

Ethische Aspekte der Digitalisierung? Wo bleibt der Mensch?

Wo bleibt die soziale Verantwortung?

Technikethik

Inklusion >< Exklusion
Wie nehmen wir alle mit?

Technologischen Fortschritt x sozialer Fortschritt

Informations und Daten als Währung

Nachhaltigkeit

fares BigData
Flach und Super von voreinander
Typisierung
Typisierung und Nachhaltigkeit
analyse Daten immer

Chancen, Grenzen, Gefahren der Digitalisierung?
Für Wen? Welche Bereiche?

gut die
denken zu
sachen!

UND
GES?!
GLOBAL

DIDAKTIK u. METHODIK

KOMMUNIKATION

OUTPUT

ENDNUTZER

Welche didaktischen/ methodischen Mittel kann ich digital umsetzen?

Wie können 'digitale Treffen' zwischen den physischen organisiert werden?

Wie können Quellen und Ergebnisse gesichert werden?

Haben unsere Kompetenzen Auswirkungen?

es Kom-
aket.
las in PL

Best Practice Beispiele?

Wie wird die Kommunikation während d. Projektes verlaufen?
LpSoz. Netzwerke, Plattformen

Wie können wir Themen sortieren + anordnen mit Material
bipw.: FAQ (Wissenskatalog)

Auf die Ebene eines dig. Ke

e Grund-
f wir
nen fördern

Austausch von Industrie u. Bildung

Wissens-
Organisation zusammen

Ergebnissicherung
Um diese

+
sierung?

Was Digitalisierung?
Für wen? Welcher Bereich?

Ziele als Leitlinie

Integration und Nachhaltigkeit
welche Themen passen?

DIDAKTIK u. METHODIK

KOMMUNIKATION

OUTPUT

ENDNUTZER

Welche didaktischen/methodischen Mittel kann ich digital umsetzen?

Wie können 'digitale Treffen' zwischen den physischen organisiert werden?

Wie können Quellen und Ergebnisse gesichert werden?

• Haben unterschiedliche Kompetenzniveaus Auswirkungen?

Best Practice Beispiele?

Wie wird die Kommunikation während d. Projektes verlaufen?
LxSoz. Netzwerke; Plattform

Wie können wir Themen sortieren + einordnen mit Material
bspw.: FAQ (Wissensstrukturlog)

Auf die Entwicklung eines dig. Konzeptes

Austausch von Industrie u. Bildung

Wissen teilen, Organisation zusammenbringen/helfen

Ergebnissicherung woOn jedem Treffen?
Wie geht es weiter?

Um welche Zielgruppe geht es? Welches Wissen + Kompetenzbedarf?

Informations- und Kommunikationswege

Wie wird die persönliche Kommunikation aussehen?

Gründe für die Schnelligkeit der digitalen Welt

Muss alles digital sein?

Welche digitalen Tools, Instrumente gibt es?

Verstehen wir die digital natives noch?

Negative Aspekte der Digitalisierung minimieren

Schutz der Persönlichkeitsrechte in der digitalen Welt

Auswirkungen von Industrie 4.0 auf die Bildungsarbeit

Mitarbeiter

Welche sozialen Kompetenzen verbieten wir?

Haben wir noch analoge Bedürfnisse?

Gibt es digitale Mindeststandards?

Kompetenzen

Ordnung im

Industrie 4.0 auf die Bildungsarbeit

Gibt es digitale Mindeststandards?

Digitale Kompetenzen

Wo geht die Reise hin? ZUKUNFT

Ressourcen

Expertenwissen: analog ↔ digital

Was kostet Digitalisierung? Wer bezahlt was?

Was kann die Regierung für uns tun? (Infrastruktur)

Mitarbeiter-

Kompetenzen

Fortbildung

Zeitressourcen

Alle mitnehmen

Raum geben

Erfahrungen von digitalen Lernenden

Digitalisierung als Ergänzung zum klassischen Angebot → Einbezugsmöglichkeit

Digitale Kompetenz vermindern

Welche sozialen Kompetenzen verlieren wir?

Synergieeffekte innerhalb der Gruppe herausfiltern

Potential für Menschen mit Handicap

Erfahrungen mit Bildungswahlverfahren

Welche Angebote für welche Zielgruppen? Erfahrungen?

Chancen der Digitalisierung im Bereich der beruflichen Bildung

Digitale, unveränderliche Lerninhalte

Weld Gelegen

Grundk Kompet der di

Verbindung zwisch Angebot und Bildung

Generatio

TN-Angebote: kostenpflichtig, individualisiert